研究洞见源自：

IDC ANALYZE THE FUTURE

CISCO

2020 年亚太区中小企业数字化成熟度报告

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术(www.zuihaoziyuan.com)专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注PDF）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

每日免费获取报告

1、每日微信群内分享**7+**最新重磅报告；

2、每日分享当日**华尔街日报**、金融时报；

3、每周分享**经济学人**

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，起点财经仅分发做内部学习。

扫一扫二维码
关注公号
回复：**研究报告**
加入“起点财经”微信群。。

内容摘要

围绕数字化的角逐已经拉开帷幕。企业和社会无疑都在经历以技术为导向的转型，而新冠肺炎疫情加快了这一转型的步伐，推动市场进入转折点。变革、交付和运营的速度正在将领导者和追随者区分开来，亚太区的中小企业 (SMB) 也不例外。

为了更好地了解中小企业面临的挑战和机遇，思科连续第二年委托 IDC 调查中小企业数字化转型之旅的现状。

调查结果包含大量有价值的信息。大多数 (84%) 中小企业正在努力实现其数字化目标，其中略多于一半的企业处于第 2 阶段，即 IDC 所称的 “主动观察” 阶段。近三分之一 (31%) 的中小企业仍在被动响应市场变化，且几乎没有做出努力进行数字化转型。

新加坡、日本和新西兰继续保持领先，其排名与 2019 年的调查相比没有变化。不过，中国内地、中国台湾和泰国的排名分别超越了韩国、中国香港和马来西亚；印度尼西亚和越南取得了显著进步。

2019 年，中小企业对亚太区 GDP 总量的贡献率为 52%，达到 15.2 万亿美元。中小企业的进一步数字化转型可能会推动亚太区的 GDP 增长。到 2024 年，亚太地区的 GDP 将增加 2.6-3.1 万亿美元，增长率高达 7.4%。IDC 的研究表明，成功转型的中小企业（积极挑战）的销售额和员工工作效率提高了 50%，而领先中小企业（游刃有余）获得的收益为转型前的两倍。相比处于数字化成熟度早期阶段的中小企业，这些领先中小企业的抗风险能力更强。

要实现这一目标，中小企业需要进行重大变革，既要制定适当的战略，还要进行必要的技术投资。云不仅是数字化的基础支柱，而且是中小企业的首要技术重点，通过云可以使中小企业根据业务增长快速调配资源。

虽然数字化技术在当今得到了越来越广泛的应用，并有助于创造公平的竞争环境，但考虑到中小企业的规模，许多方面仍然存在限制。在最新的调查中，中小企业提及缺乏数字化技能和技术是其在数字化转型中面临的第二大挑战。事实上，中小企业在保持竞争力方面的压力越来越大。拥有合适技术和专业知识的合适合作伙伴将有助于克服日益趋紧的资源限制。

中小企业的创业精神以及对创新技术不断增长的需求，有助于确保他们在 2020 年保持业务连续性，并在今后加速发展。

3.1 万亿美元

如果有更多的中小企业推进其数字化转型之旅，到 2024 年，亚太区的 GDP 可能会再增加 3.1 万亿美元。

2 倍

相较处于成熟度阶段最早期（漠不关心）的中小企业，领先中小企业（游刃有余）获得的收益（收入和工作效率）达到其两倍。

69%

亚太地区 69% 的中小企业正在加快其数字化转型速度，以应对新冠肺炎疫情带来的挑战。

缺乏数字化技能和技术

是中小企业进行数字化转型面临的第二大挑战。

云

是首要技术投资重点，其次是安全。

2020 年亚太区中小企业数字化成熟度报告概览

IDC 将中小企业数字化转型 (DX) 定义为业务数字化，即采用以客户为中心的业务战略，目标为使用数字化技术（例如云、移动性、社交、增强/虚拟现实、物联网 [IoT] 以及分析或人工智能 [AI]）来实现内部运营转型，以便更好地与客户、合作伙伴和员工互动。

为了解中小企业数字化转型成熟度的现状，IDC 开发了一个框架，旨在帮助中小企业清晰评估其当前能力，并确立使业务目标与 IT 需求保持一致的各项目标。

2020 年初，IDC 调查了各个行业的 1400 多家中小企业，其中包括金融服务业、制造业、电信业、媒体业、交通运输业、建筑业、零售业和批发业。此外，为了解新冠肺炎疫情危机对中小企业造成的冲击，IDC 还于 2020 年 5 月对 400 多家中小企业开展了后续调查。

目标

- 确定亚太区中小企业**在采用数字化转型方面**的**就绪性**
- 了解中小企业的**数字化转型**对推动经济活动的影响
- 了解中小企业在数字化转型方面面临的**挑战和机遇**

受访者

1424 家

遍布 14 个市场:

澳大利亚
中国
中国香港
印度
印度尼西亚
日本
韩国
马来西亚
新西兰
菲律宾
新加坡
中国台湾
泰国
越南

IT 影响力

公司 IT 采购的决策者

角色

经理及以上级别，例如企业所有者、首席执行官、总监和部门主管

公司规模

50-499 名

员工

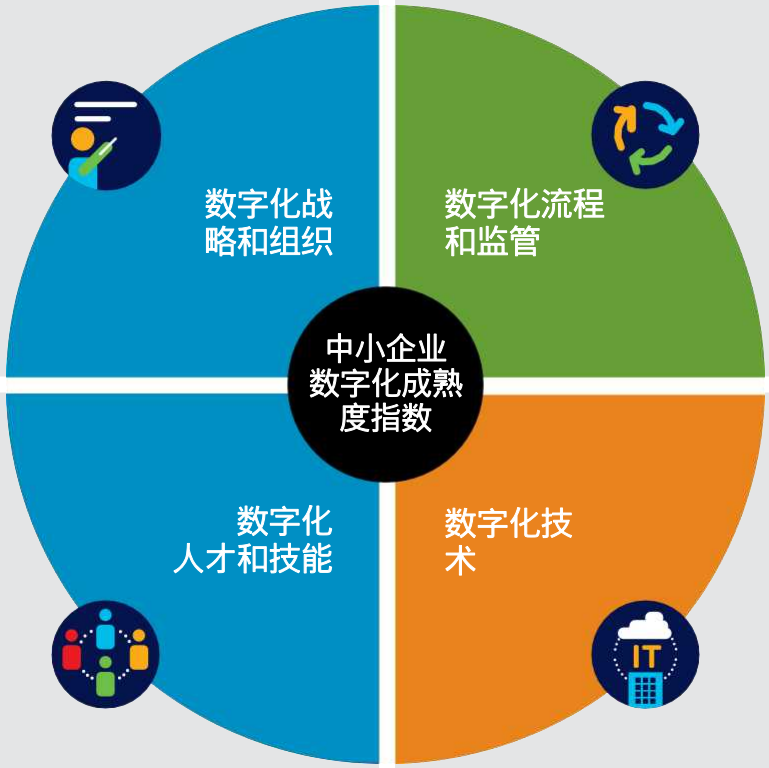
行业

建筑业
金融服务业
制造业
媒体业
资源业
零售业和批发业
服务业
电信业
公用事业

亚太区中小企业数字化成熟度指数：四个维度

中小企业数字化成熟度指数由四个维度组成：数字化战略和组织、数字化流程和监管、数字化技术以及数字化人才和技能。每个维度都针对数字化掌握情况的一个重要方面，并可作为衡量业务职能和表现的特定方面的相对成熟度的指标进行独立评估，从而为中小企业提供针对其数字化转型之旅的目标。

- 公司如何对待数字化？
- 公司的数字化战略是什么？
- 组织是否做好了执行准备？



- 自动化、标准化和流程转型的水平如何？
- 哪些流程的自动化程度最高

- 公司是否有合适的技能和能力来搜寻、管理和留住合适的人才？
- 公司是否在进一步挖掘其他来源？

- 公司在利用关键数字化技术提升竞争力方面的成熟度如何？

亚太区中小企业数字化成熟度指数：四个阶段

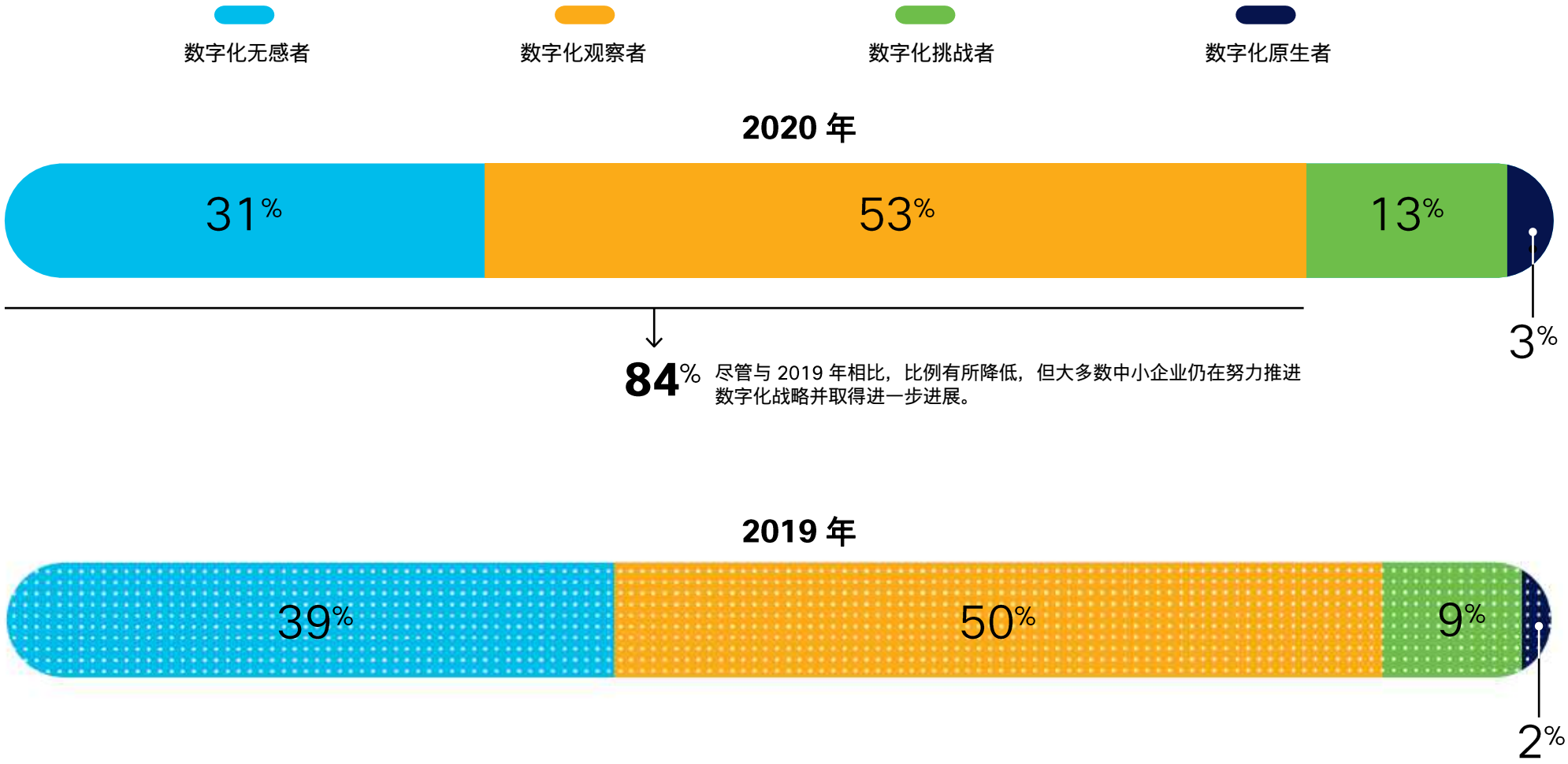
该指数按数字化成熟度的四个阶段对中小企业进行分类，从最早期的漠不关心阶段开始，到最成熟的游刃有余阶段。

中小企业数字化成熟度指数	第 1 阶段 数字化无感者	第 2 阶段 数字化观察者	第 3 阶段 数字化挑战者	第 4 阶段 数字化原生者
 战略和组织	• 公司被动响应并专注于提升效率。没有或尚未开始做出努力进行数字化转型。	• 正在做出努力进行数字化转型，但仅限于战术层面。开始制定数字化计划。	• 公司专注于提高灵活性。有数字化战略，但着眼于短期。	• 拥有以数字化方式创新的整体战略。主动寻求进行市场转型，扩大运营范围并推动改善客户体验。
 流程和监管	• 大多数流程都是手动的。	• 许多流程仍未实现自动化。专注于解决效率低下问题。	• 所有核心流程都已自动化，工作效率正在提升。	• 完成所有流程的自动化；采用灵活方法。在流程转型过程中取得重大进展。
 技术	• 战术性投资。不以云和电子表格为中心。	• 在使用一些云资源。对分析的利用非常有限。专注于使用报告工具。	• 有面向数字化的技术发展路线图。公司正在使用混合云方法。	• 云优先，并致力于使用数字化技术。广泛采用分析。
 人才和技能	• 缺乏数字化技能。	• 进行战术性投资以获取数字化技能。领导者不愿承担风险。	• 对人才进行战略投资，特别是在数字化技能方面。	• 拥有合适的数字化技能。人才是重中之重，也是竞争优势。灵活且适应性极强的文化。

本研究的地区性总结

越来越多的亚太区中小企业在进行数字化转型

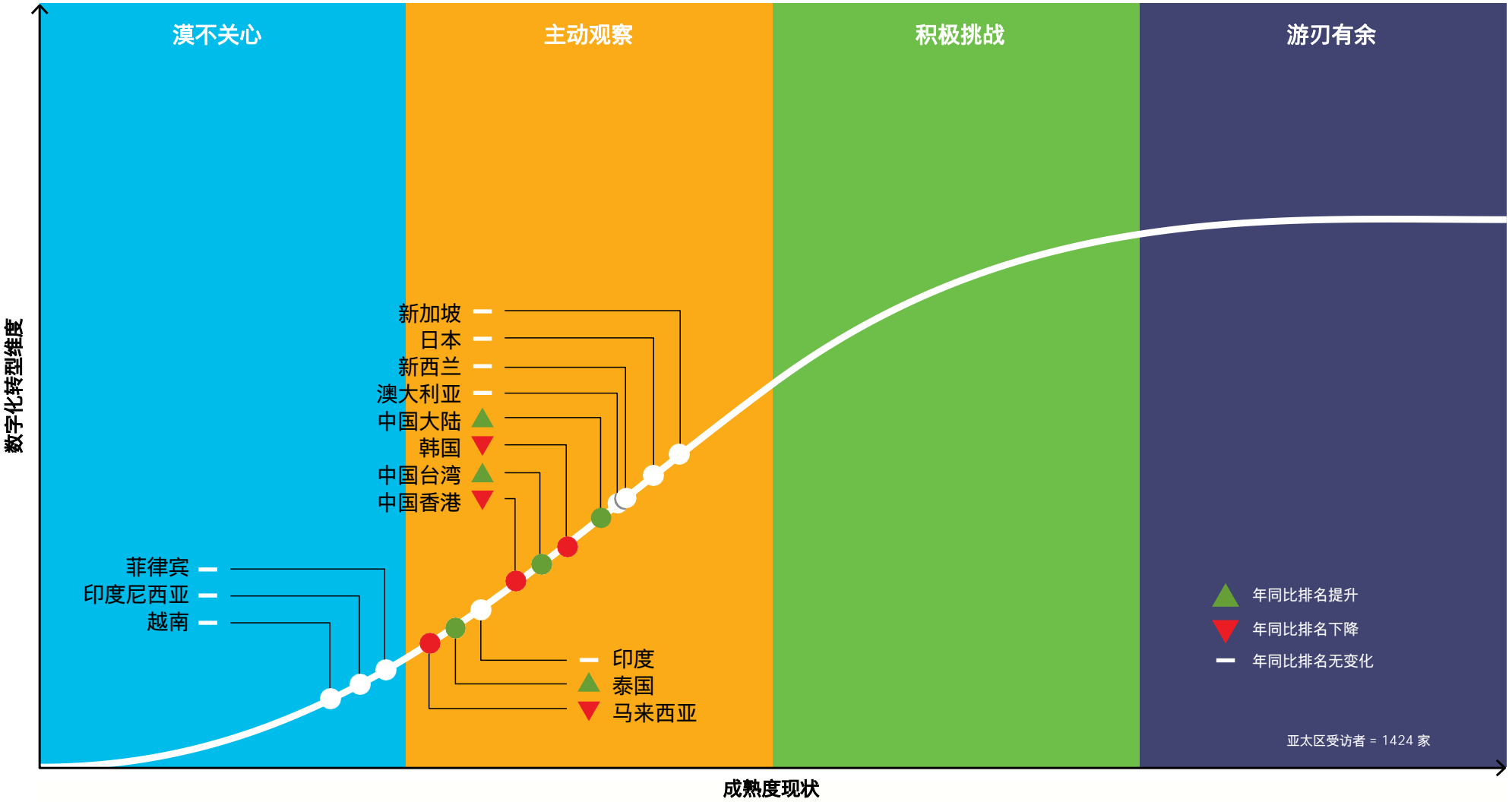
亚太区中小企业加快了数字化转型速度，其中 16% 的中小企业克服了关键挑战，并达到成熟度的高级阶段，相比之下，2019 年这一比例为 11%。略多于一半的中小企业通过接纳数字化进入主动观察阶段，但仍有 31% 的中小企业被动响应市场变化，且几乎没有做出任何进行数字化转型的努力。由于新冠肺炎疫情的影响，预计亚太区中小企业的数字化程度将进一步提高。



来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告

亚太区中小企业数字化成熟度

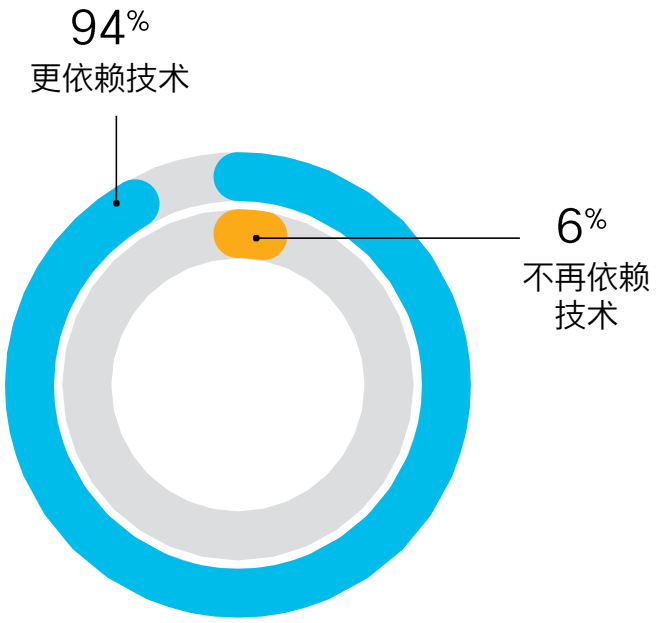
总体而言，所有接受调查的亚太国家/地区的数字化成熟度都有所提升，其中印度尼西亚和泰国的进步尤为显著。在进入“数字化观察者”阶段的国家/地区中，新加坡、日本和新西兰继续保持领先，其排名与 2019 年的调查相比没有变化。不过，中国内地、中国台湾和泰国的排名分别超越了韩国、中国香港和马来西亚。



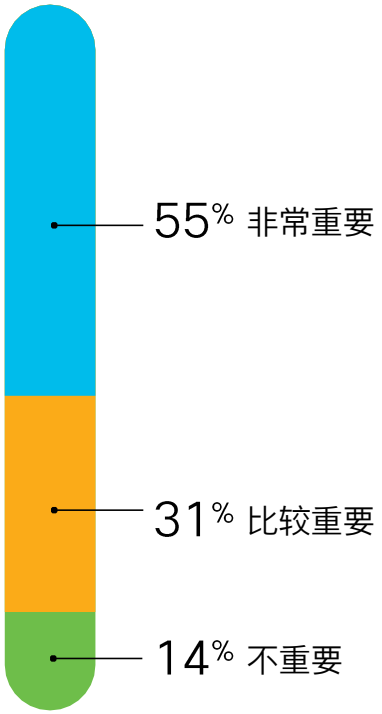
中小企业在依托技术实现业务数字化的同时提高了抗风险能力

新冠肺炎疫情期间，亚太地区 90% 的中小企业更多地依赖于技术来维持业务。此外，超过 80% 的受访者认为，业务数字化将帮助他们提高抗风险能力，能够更快速地适应市场变化或应对未来危机。

新冠肺炎疫情是否让您的公司更加依赖技术？



实现业务数字化（提供数字化产品、服务、数字支付、电子商务等）在打造抗风险能力和快速适应新冠肺炎疫情这类极具破坏力的事件方面有多重要？

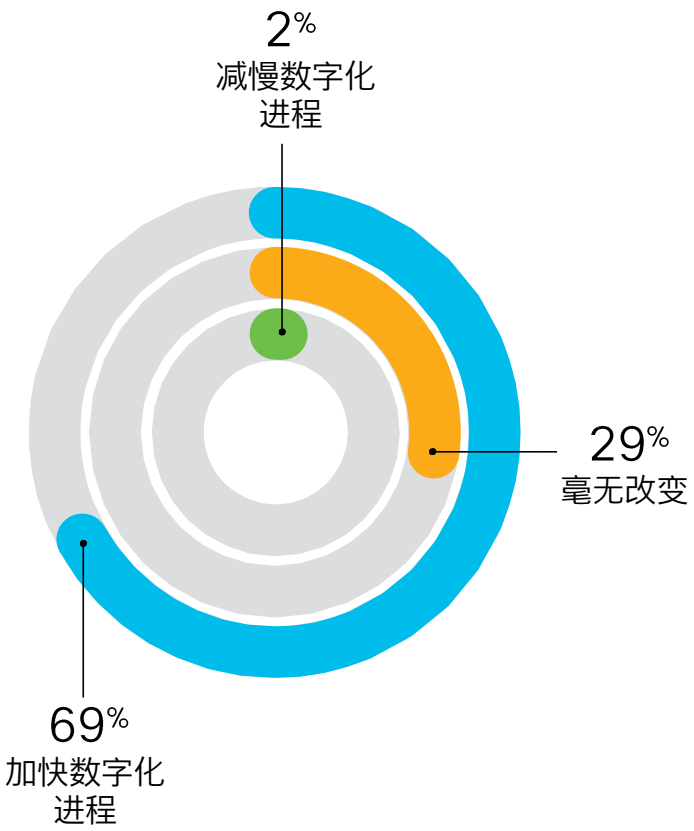


来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告

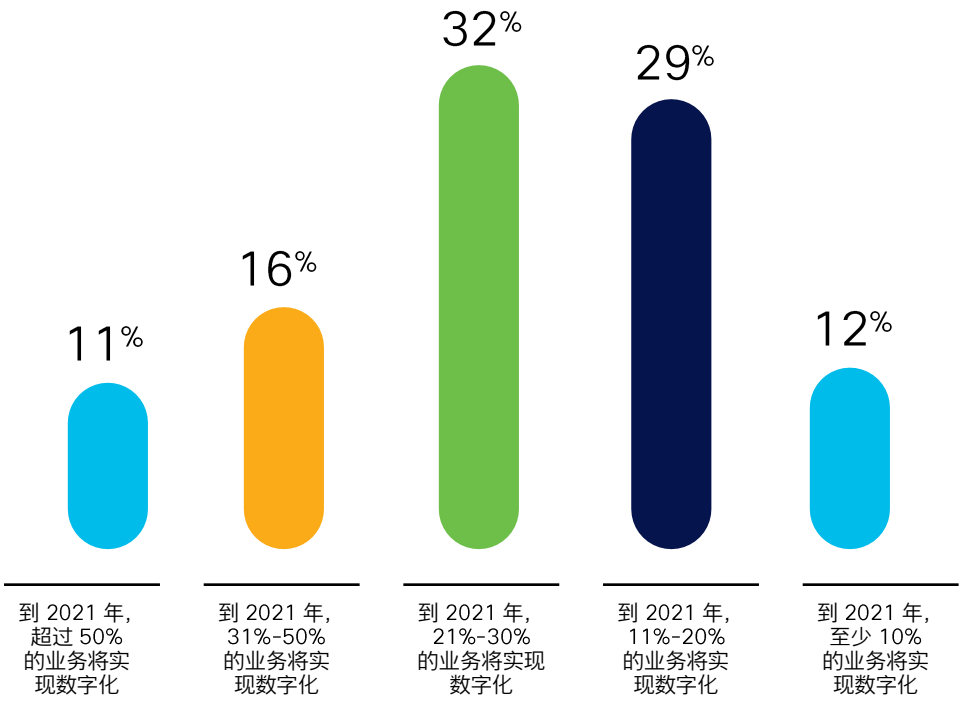
由于新冠肺炎疫情的影响，中小企业正在加速其数字化进程，其中一半的中小企业预计到 2021 年有超过 1/5 的业务实现数字化

近 70% 的中小企业正在加速其数字化进程，以应对新冠肺炎疫情的冲击，其中一半以上的中小企业预计到 2021 年将有超过 1/5 的业务实现数字化。

新冠肺炎疫情是否会加快您的业务数字化进程？



新冠肺炎疫情在多大程度上会加快您的业务数字化进程？

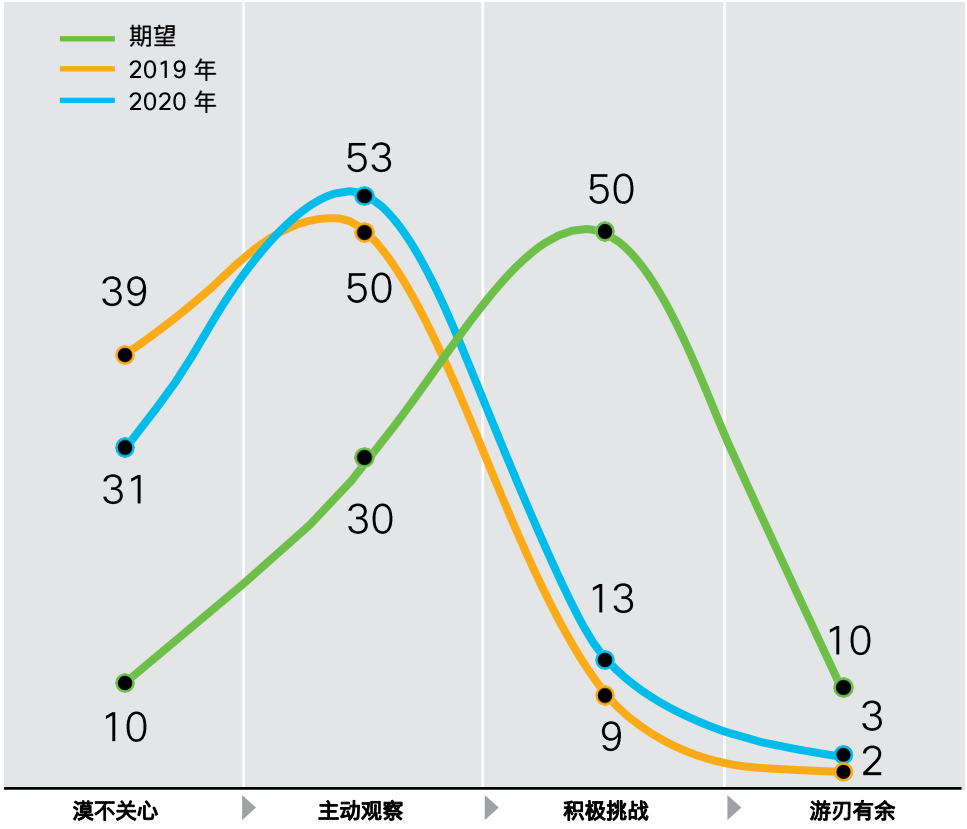


来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告

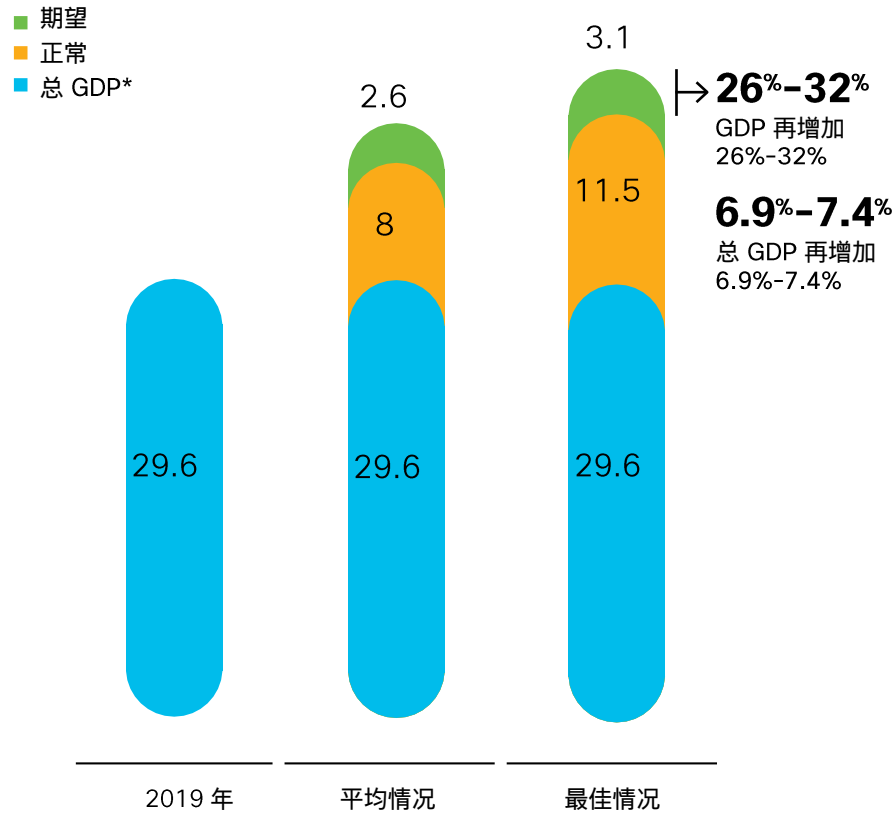
加快中小企业的数字化进程。到 2024 年可为亚太地区的 GDP 总量贡献多达 3.1 万亿美元

尽管亚太区中小企业在数字化成熟度方面取得了进步，但大部分企业仍停滞在第 1 阶段（数字化无感者）和第 2 阶段（数字化观察者）。通过有效地进入第 3 阶段（数字化挑战者）和第 4 阶段（数字化原生者），加快中小企业的数字化进程。到 2024 年可为亚太地区的 GDP 总量增加 2.6-3.1 万亿美元，推动经济更快地恢复。

数字化成熟度四个阶段的中小企业百分比



中小企业百分比变为期望曲线时可实现的累计 GDP（万亿美元）

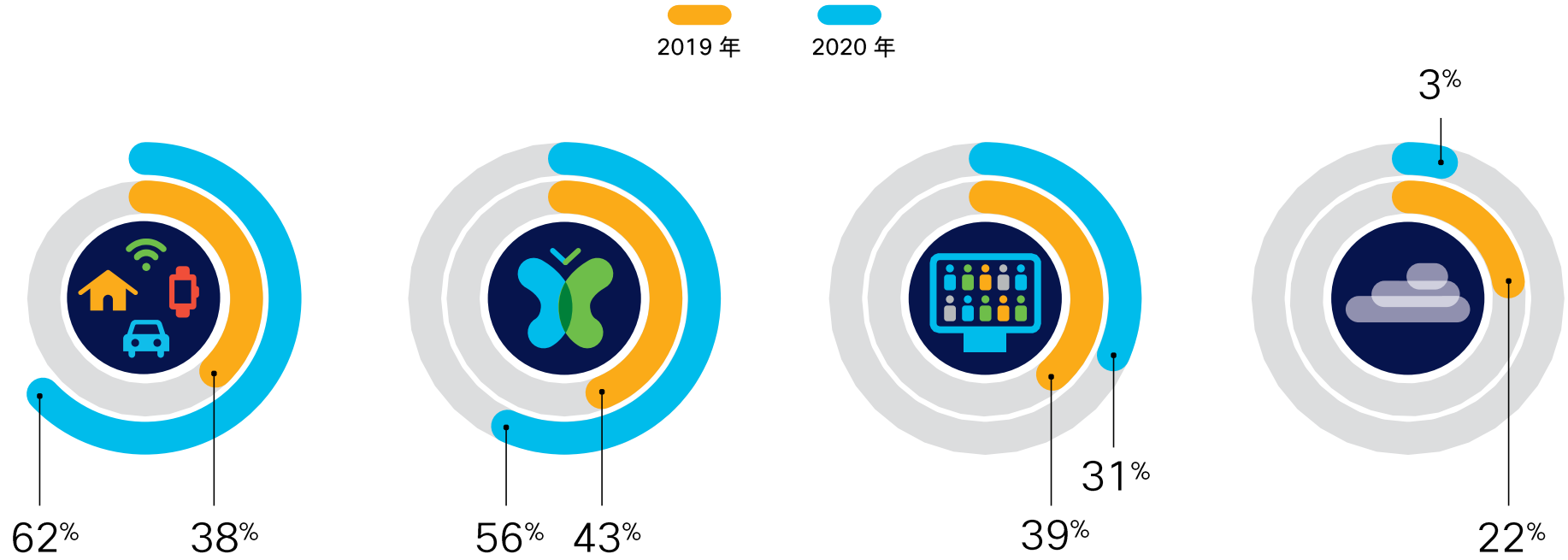


来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告
*来源：国家统计数据

交付新产品和服务是数字化转型的首要驱动因素

与2019年(38%)相比，越来越多的中小企业(62%)寻求通过数字化转型来推出新产品和服务。在竞争中保持领先地位仍然是推动中小企业进行数字化转型的第二大重要因素

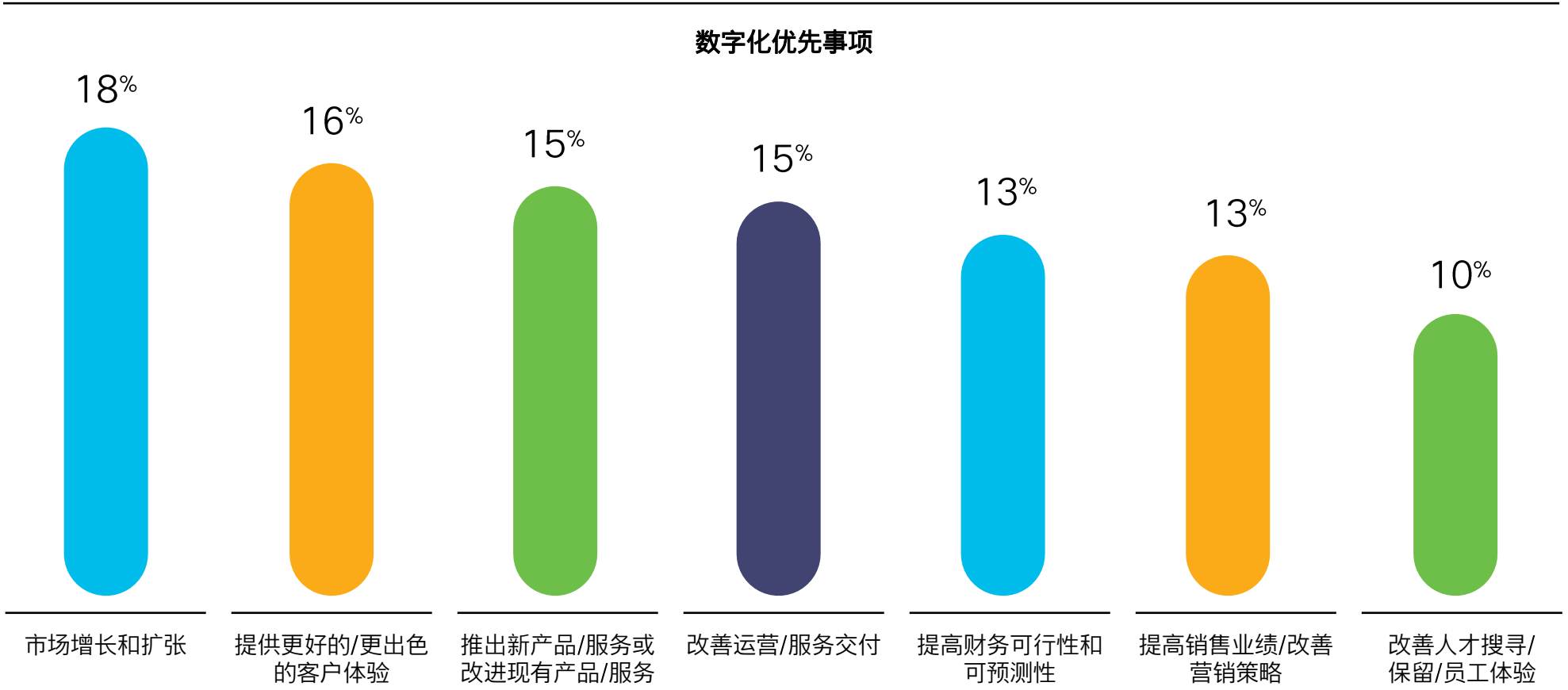
您的数字化转型的业务驱动因素/触发器是什么？



来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告

推动增长和改善客户体验是推动数字化转型的重中之重

随着新冠肺炎疫情的缓解，各地有序推进复工复产，中小企业将专注于改善客户体验 (CX)，并推出新产品和服务，促进经济恢复。作为应对新常态的部分举措，他们希望利用技术来满足个性化需求，并提供新体验。

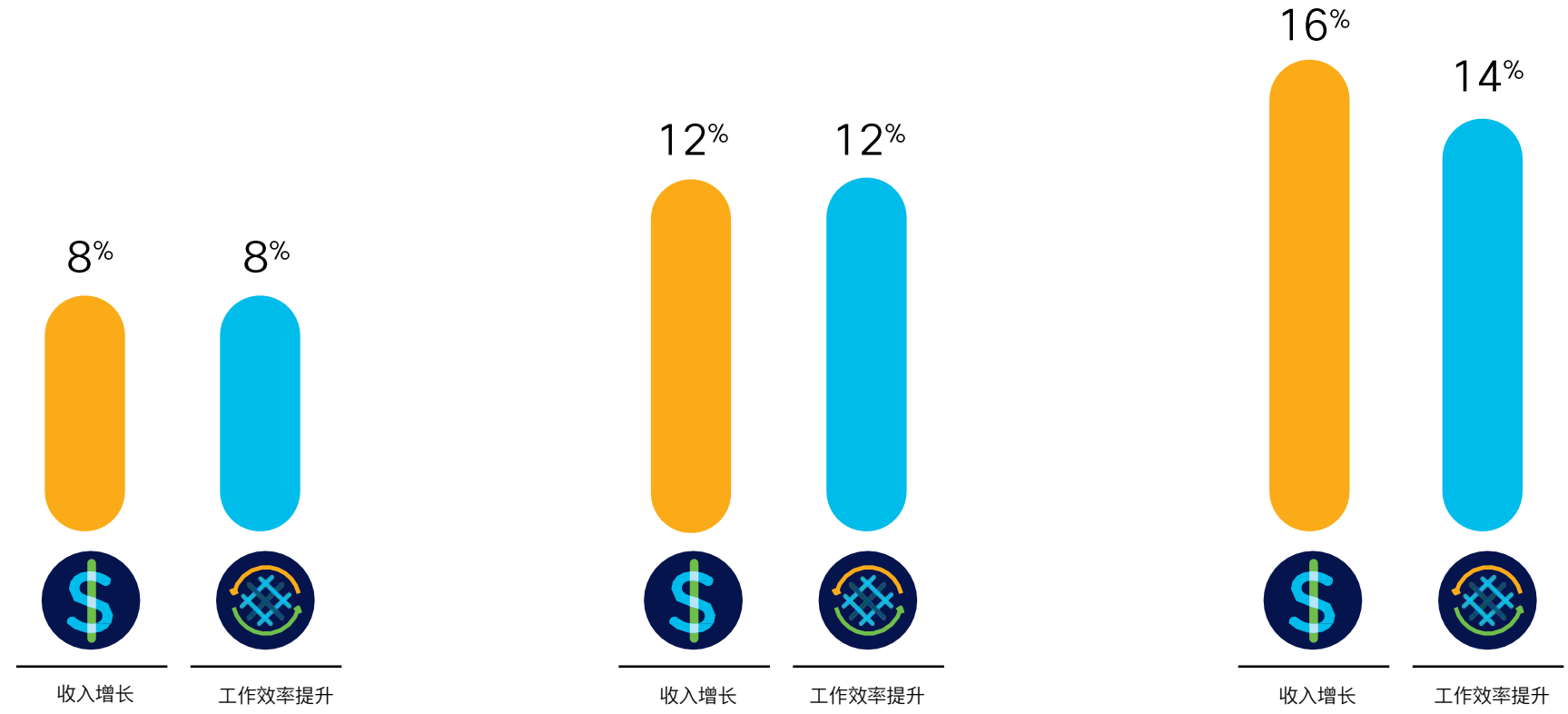


来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告

数字化领导者的收入和工作效率增长了两倍

“数字化挑战者” 的中小企业的销售额和工作效率增长了 50%，而 “数字化原生者” 的中小企业在收入增速方面可达到处于数字化成熟度早期阶段的中小企业收入增速的两倍。

因 IT 投资而实现的平均收入增长和工作效率提升



数字化无感者/数字化观察者

数字化挑战者

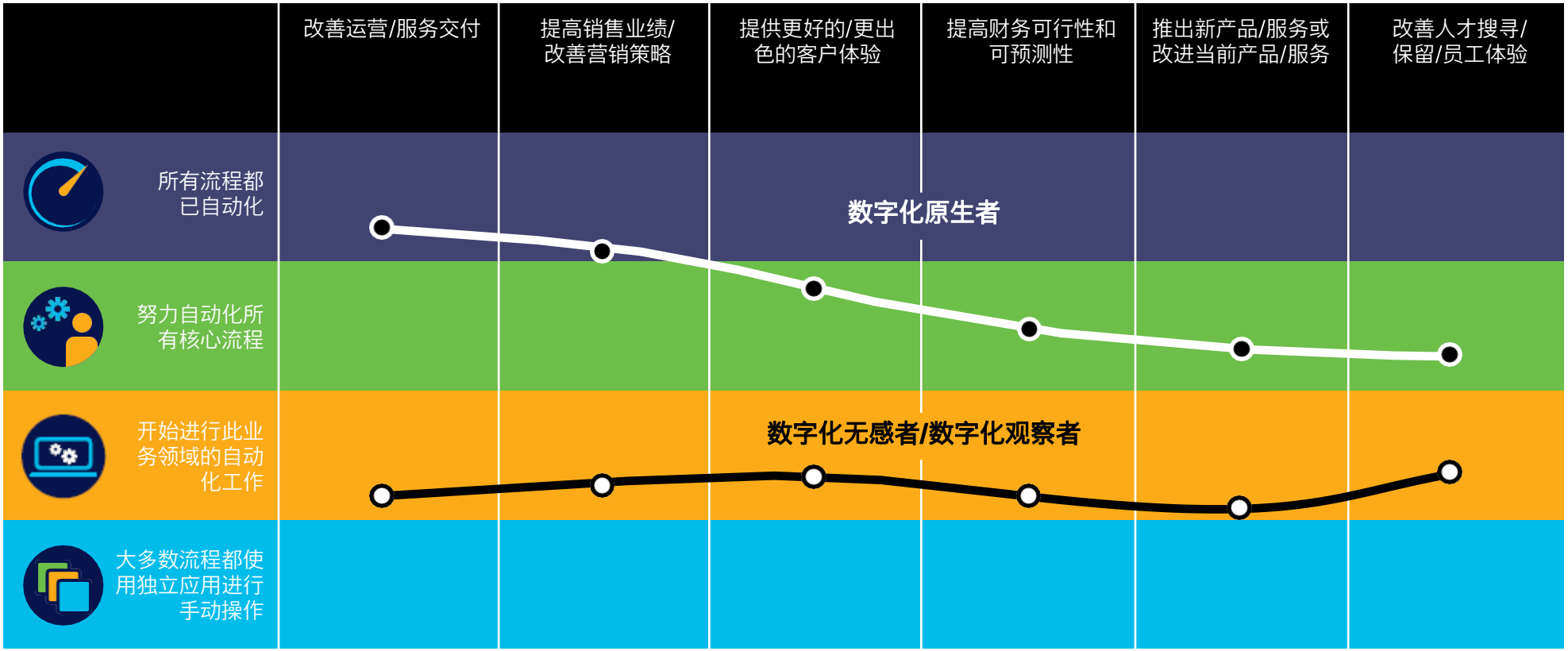
数字化原生者

来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告

自动化解锁数字化转型的益处

在数字化方面已经成熟的中小企业会将更多业务和运营活动自动化，以实现关键数字化转型益处，其努力从前端和客户互动领域开始。

中小企业如何看待其公司在自动化流程方面的进展

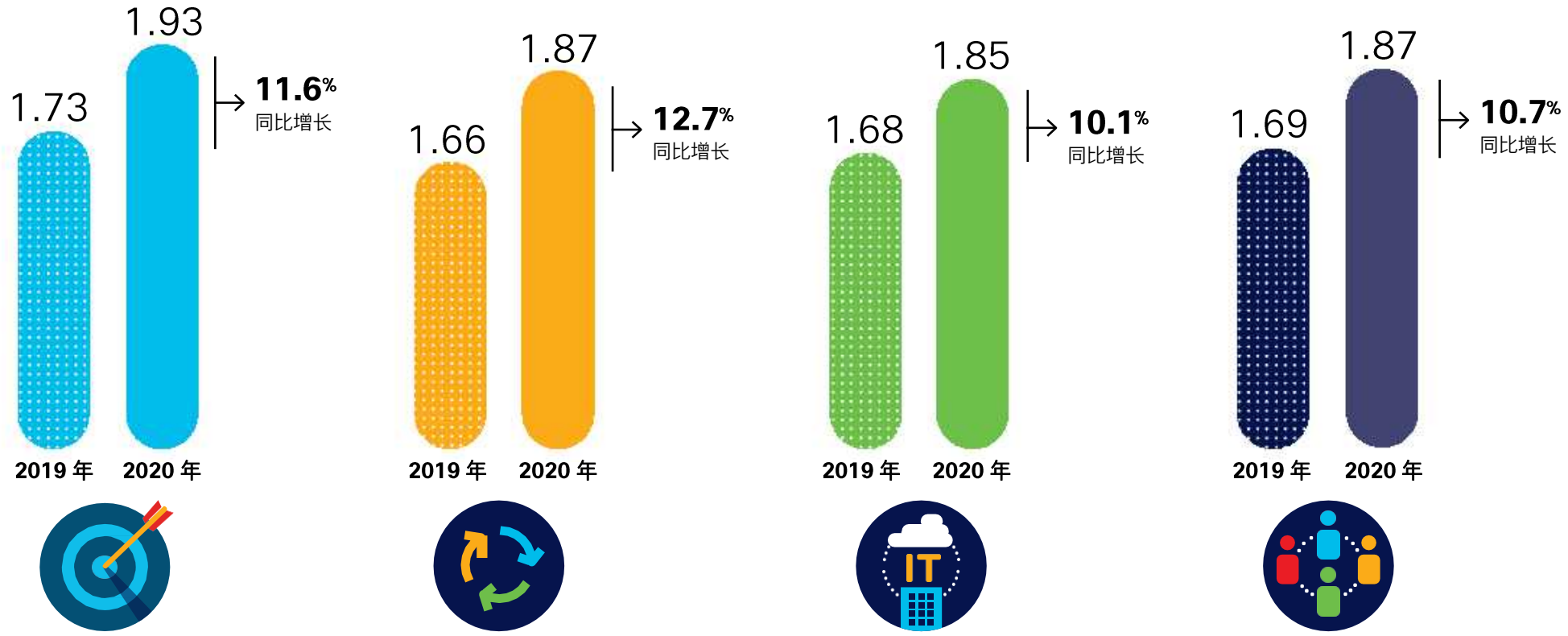


来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告

中小企业在调整数字化技术以推动增长方面需要最多帮助

中小企业继续在“数字化战略和组织”方面得分较高，但在实施“数字化技术”领域取得的进步最小。虽然当前缺乏人才和数字化技能仍然是一个障碍，但寻找合适的合作伙伴关系可以帮助中小企业解决在技术和技能方面遇到的挑战。

中小企业在四要点成熟度模型中的平均得分

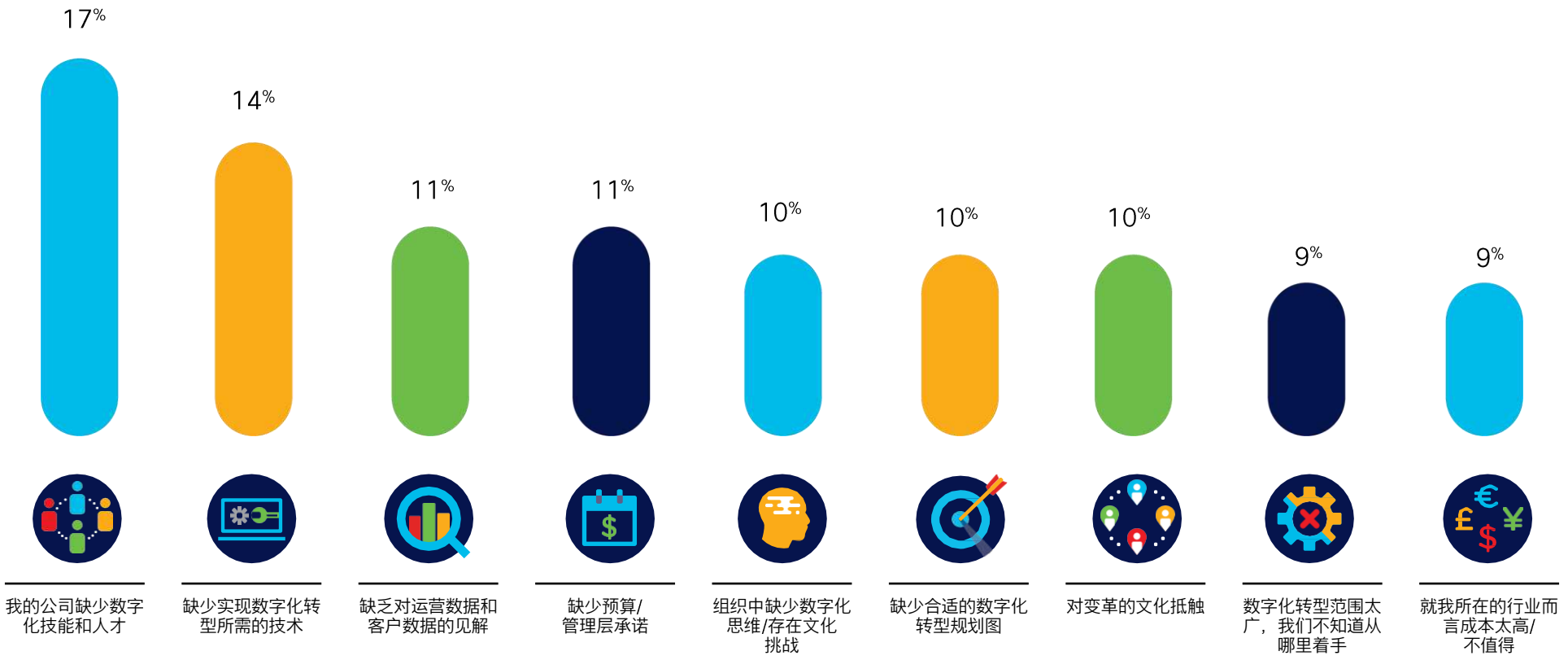


来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告

缺乏技能和技术是数字化转型面临的主要挑战

数字化技能和人才短缺仍然是亚太区中小企业面临的主要挑战，其次是缺少实现数字化转型所需的技术。

您在数字化转型中面临的主要挑战是什么？



来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告

数字化成熟度面临的主要挑战

无论其规模和数字化成熟度如何，为填补人才缺口而苦苦挣扎是所有中小企业面临的挑战。中小企业数字化追随者（数字化无感者和数字化观察者）认为缺少必要技术、数字化思维和预算承诺是主要阻碍。在获取合适的技术以及对运营数据和客户数据的见解方面，数字化领导者并非不会遇到类似的挑战。

您在数字化转型中面临的主要挑战是什么？

排名	数字化无感者 第 1 阶段	数字化观察者 第 2 阶段	数字化挑战者 第 3 阶段	数字化原生者 第 4 阶段
1	我的公司缺少数字化技能和人才			
2	缺少实现数字化转型所需的技术		缺乏对运营数据和客户数据的见解	
3	组织中缺少数字化思维/存在文化挑战	缺少预算/管理层承诺	缺少实现数字化转型所需的技术	
4	缺乏对运营数据和客户数据的见解	组织中缺少数字化思维/存在文化挑战	缺少预算/管理层承诺	缺少合适的数字化转型规划图
5	缺少预算/管理层承诺	缺乏对运营数据和客户数据的洞察力	对变革的文化抵触	

来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告

云是中小企业的首要技术重点

无论规模大小，亚太区的中小企业都计划在未来 18 个月先对云进行投资，以实现其业务的数字化，紧随其后的投资领域是安全和 IT 基础设施升级。领导者更注重投资于企业应用，以进一步实现业务流程的数字化，而追随者则专注于保护其 IT 系统和网络。新冠肺炎疫情提高了涉及以下技术领域的投资优先级：客户体验、视频会议解决方案以及人工智能/分析。

主要技术投资领域

排名	追随者 第 1 和第 2 阶段	领导者 第 3 和第 4 阶段	整体 2020 年 1 月	整体 2020 年 5 月
1	云解决方案	云解决方案	云解决方案	云解决方案
2	安全	购买/升级 IT 基础设施软件	安全	客户体验解决方案
3	购买/升级 IT 基础设施软件	购买/升级 IT 基础设施硬件	购买/升级 IT 基础设施硬件	视频会议解决方案
4	购买/升级 IT 基础设施硬件	购买/升级企业应用	购买/升级 IT 基础设施软件	人工智能/分析
5	人工智能/分析	安全 人工智能/分析	人工智能/分析	购买/升级 IT 基础设施硬件和软件

来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告

中小企业在其旅程中寻求合适的合作伙伴

首选合作伙伴资质

53%

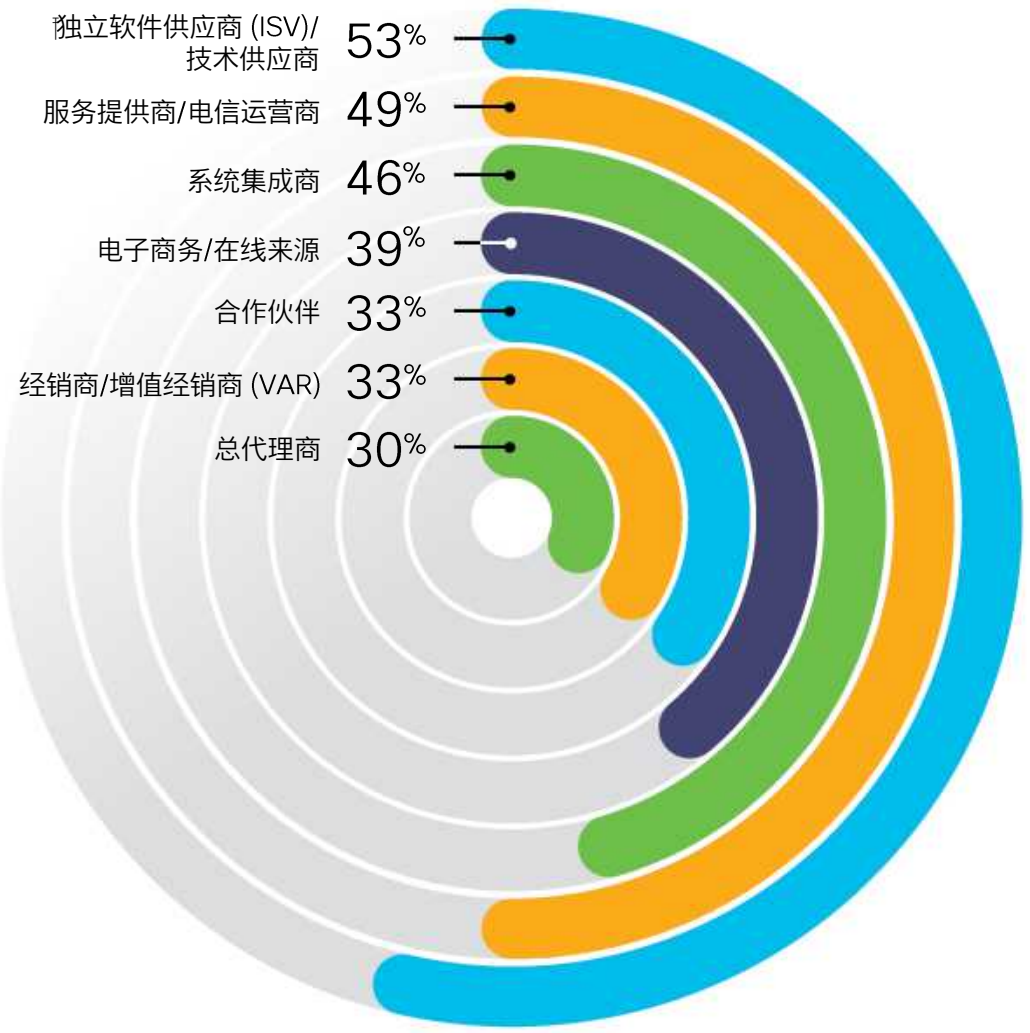
53% 的亚太区中小企业在寻求数字化解决方案时希望与 ISV 合作。近一半 (49%) 的中小企业更喜欢服务提供商/电信运营商，另外 46% 的中小企业则更喜欢系统集成商。

数字化投资信息来源

52%

52% 的亚太区中小企业认为，行业顾问和分析的建议是其技术投资最重要的信息来源，其次是参加技术供应商活动 (50%)。

技术投资信息来源



来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告

结论和建议

中小企业的数字化转型之旅是一个重要的过程，存在很大的利害关系。中小企业为全球 GDP 做出了一半的贡献，并解决了 2/3 全球劳动力的就业问题。

但是，市场情况瞬息万变，技术日新月异，这些给中小企业的竞争能力带来了不断增长的压力，其中 86% 的中小企业非常赞同 “技术正在推动行业变革”。新冠肺炎疫情凸显了技术的重要性，迫使中小企业意识到，数字化不再是可选项，而是必选项，而加速数字化进程是提高抗风险能力和确保未来增长的关键。

您不必为了实施业务转型而成为技术专家。以下七个步骤可指导您的数字化转型之旅，帮助您成为具有较强抗风险能力的中小企业。

进入积极挑战阶段的中小企业的七个步骤

了解详情

市场总结

澳大利亚

亚太区中小企业数字化成熟度排名：第 4

技术投资

- 16% 云
- 11% 升级 IT 硬件
- 11% 安全

数字化挑战

- 16% 缺少人才
- 14% 缺少支持技术
- 11% 缺少承诺

数字化优先事项

- 19% 提供更好的或更出色的客户体验
- 17% 提高财务可行性和可预测性
- 15% 改善运营或服务交付

亚太区发展趋势平均值

技术投资

- 15% 云
- 12% 安全
- 12% 升级 IT 软件

数字化挑战

- 17% 缺少人才
- 14% 缺少支持技术
- 11% 缺少承诺

数字化优先事项

- 18% 市场增长和扩张
- 16% 提供更好的或更出色的客户体验
- 15% 推出新产品和服务或改进现有产品和服务

来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告

中国（大陆）

亚太区中小企业数字化成熟度排名：第 5

技术投资

- 15% 云
- 12% 人工智能/分析
- 11% 升级 IT 硬件

数字化挑战

- 19% 缺少人才
- 18% 缺少支持技术
- 11% 缺少承诺

数字化优先事项

- 28% 推出新产品和服务或改进现有产品和服务
- 19% 提供更好的或更出色的客户体验
- 16% 市场增长和扩张

亚太区发展趋势平均值

技术投资

- 15% 云
- 12% 安全
- 12% 升级 IT 软件

数字化挑战

- 17% 缺少人才
- 14% 缺少支持技术
- 11% 缺少承诺

数字化优先事项

- 18% 市场增长和扩张
- 16% 提供更好的或更出色的客户体验
- 15% 推出新产品和服务或改进现有产品和服务

来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告

中国香港

亚太区中小企业数字化成熟度排名：第 8

技术投资

- 21% 安全
- 10% 云
- 10% 升级 IT 硬件

数字化挑战

- 13% 缺少人才
- 12% 缺少支持技术
- 9% 缺少承诺

数字化优先事项

- 19% 改善运营或服务交付
- 18% 市场增长和扩张
- 17% 推出新产品和服务或改进现有产品和服务

亚太区发展趋势平均值

技术投资

- 15% 云
- 12% 安全
- 12% 升级 IT 软件

数字化挑战

- 17% 缺少人才
- 14% 缺少支持技术
- 11% 缺少承诺

数字化优先事项

- 18% 市场增长和扩张
- 16% 提供更好的或更出色的客户体验
- 15% 推出新产品和服务或改进现有产品和服务

来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告

日本

亚太区中小企业数字化成熟度排名：第 2

技术投资

- 17% 升级 IT 软件
- 15% 安全
- 13% 云

数字化挑战

- 11% 缺少人才
- 14% 缺少支持技术
- 23% 缺少承诺

数字化优先事项

- 28% 市场增长和扩张
- 17% 改善运营或服务交付
- 13% 提高销售业绩，改善营销策略

亚太区发展趋势平均值

技术投资

- 15% 云
- 12% 安全
- 12% 升级 IT 软件

数字化挑战

- 17% 缺少人才
- 14% 缺少支持技术
- 11% 缺少承诺

数字化优先事项

- 18% 市场增长和扩张
- 16% 提供更好的或更出色的客户体验
- 15% 推出新产品和服务或改进现有产品和服务

来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告

印度

亚太区中小企业数字化成熟度排名：第 9

技术投资

- 16% 云
- 13% 安全
- 12% 升级 IT 硬件

数字化挑战

- 16% 缺少人才
- 16% 缺少支持技术
- 9% 缺少承诺

数字化优先事项

- 19% 提供更好的或更出色的客户体验
- 18% 改善运营或服务交付
- 15% 提高财务可行性和可预测性

亚太区发展趋势平均值

技术投资

- 15% 云
- 12% 安全
- 12% 升级 IT 软件

数字化挑战

- 17% 缺少人才
- 14% 缺少支持技术
- 11% 缺少承诺

数字化优先事项

- 18% 市场增长和扩张
- 16% 提供更好的或更出色的客户体验
- 15% 推出新产品和服务或改进现有产品和服务

来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告

印度尼西亚

亚太区中小企业数字化成熟度排名：第 13

技术投资

- 20% 云
- 18% 安全
- 13% 升级 IT 软件

数字化挑战

- 20% 缺少人才
- 20% 缺少支持技术
- 7% 缺少承诺

数字化优先事项

- 26% 提供更好的或更出色的客户体验
- 22% 改善运营或服务交付
- 19% 提高销售业绩，改善营销策略

亚太区发展趋势平均值

技术投资

- 15% 云
- 12% 安全
- 12% 升级 IT 软件

数字化挑战

- 17% 缺少人才
- 14% 缺少支持技术
- 11% 缺少承诺

数字化优先事项

- 18% 市场增长和扩张
- 16% 提供更好的或更出色的客户体验
- 15% 推出新产品和服务或改进现有产品和服务

来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告

马来西亚

亚太区中小企业数字化成熟度排名：第 11

技术投资

- 18% 升级 IT 硬件
- 15% 升级 IT 软件
- 11% 安全

数字化挑战

- 21% 缺少人才
- 11% 缺少支持技术
- 16% 缺少承诺

数字化优先事项

- 20% 市场增长和扩张
- 17% 提供更好的或更出色的客户体验
- 16% 改善运营或服务交付

亚太区发展趋势平均值

技术投资

- 15% 云
- 12% 安全
- 12% 升级 IT 软件

数字化挑战

- 17% 缺少人才
- 14% 缺少支持技术
- 11% 缺少承诺

数字化优先事项

- 18% 市场增长和扩张
- 16% 提供更好的或更出色的客户体验
- 15% 推出新产品和服务或改进现有产品和服务

来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告

新西兰

亚太区中小企业数字化成熟度排名：第 3

技术投资

- 18% 云
- 13% 升级 IT 软件
- 10% 客户体验解决方案

数字化挑战

- 17% 缺少人才
- 10% 缺少支持技术
- 14% 缺少承诺

数字化优先事项

- 25% 提供更好的或更出色的客户体验
- 18% 提高财务可行性和可预测性
- 15% 市场增长和扩张

亚太区发展趋势平均值

技术投资

- 15% 云
- 12% 安全
- 12% 升级 IT 软件

数字化挑战

- 17% 缺少人才
- 14% 缺少支持技术
- 11% 缺少承诺

数字化优先事项

- 18% 市场增长和扩张
- 16% 提供更好的或更出色的客户体验
- 15% 推出新产品和服务或改进现有产品和服务

来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告

菲律宾

亚太区中小企业数字化成熟度排名：第 12

技术投资

- 18% 人工智能/分析
- 15% 客户体验解决方案
- 15% 升级 IT 软件

数字化挑战

- 14% 缺少人才
- 10% 缺少支持技术
- 15% 缺少承诺

数字化优先事项

- 26% 提供更好的或更出色的客户体验
- 22% 改善运营或服务交付
- 19% 提高销售业绩，改善营销策略

亚太区发展趋势平均值

技术投资

- 15% 云
- 12% 安全
- 12% 升级 IT 软件

数字化挑战

- 17% 缺少人才
- 14% 缺少支持技术
- 11% 缺少承诺

数字化优先事项

- 18% 市场增长和扩张
- 16% 提供更好的或更出色的客户体验
- 15% 推出新产品和服务或改进现有产品和服务

来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告

新加坡

亚太区中小企业数字化成熟度排名：第 1

技术投资

- 25% 云
- 18% 升级 IT 软件
- 11% 安全

数字化挑战

- 26% 缺少人才
- 14% 缺少支持技术
- 12% 缺少承诺

数字化优先事项

- 28% 改善运营或服务交付
- 20% 市场增长和扩张
- 16% 提供更好的或更出色的客户体验

亚太区发展趋势平均值

技术投资

- 15% 云
- 12% 安全
- 12% 升级 IT 软件

数字化挑战

- 17% 缺少人才
- 14% 缺少支持技术
- 11% 缺少承诺

数字化优先事项

- 18% 市场增长和扩张
- 16% 提供更好的或更出色的客户体验
- 15% 推出新产品和服务或改进现有产品和服务

来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告

韩国

亚太区中小企业数字化成熟度排名：第 6

技术投资

- 16% 云
- 12% 升级 IT 硬件
- 11% 升级 IT 软件

数字化挑战

- 18% 缺少人才
- 11% 缺少支持技术
- 11% 缺少承诺

数字化优先事项

- 17% 提供更好的或更出色的客户体验
- 17% 推出新产品和服务或改进现有产品和服务
- 17% 提高财务可行性和可预测性

亚太区发展趋势平均值

技术投资

- 15% 云
- 12% 安全
- 12% 升级 IT 软件

数字化挑战

- 17% 缺少人才
- 14% 缺少支持技术
- 11% 缺少承诺

数字化优先事项

- 18% 市场增长和扩张
- 16% 提供更好的或更出色的客户体验
- 15% 推出新产品和服务或改进现有产品和服务

来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告

中国台湾

亚太区中小企业数字化成熟度排名：第 7

技术投资

- 14% 升级 IT 硬件
- 13% 云
- 11% 安全

数字化挑战

- 28% 缺少人才
- 11% 缺少支持技术
- 6% 缺少承诺

数字化优先事项

- 20% 市场增长和扩张
- 18% 提高财务可行性和可预测性
- 18% 提高销售业绩，改善营销策略

亚太区发展趋势平均值

技术投资

- 15% 云
- 12% 安全
- 12% 升级 IT 软件

数字化挑战

- 17% 缺少人才
- 14% 缺少支持技术
- 11% 缺少承诺

数字化优先事项

- 18% 市场增长和扩张
- 16% 提供更好的或更出色的客户体验
- 15% 推出新产品和服务或改进现有产品和服务

来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告

泰国

亚太区中小企业数字化成熟度排名：第 10

技术投资

- 20% 升级 IT 软件
- 15% 升级 IT 硬件
- 11% 云

数字化挑战

- 20% 缺少人才
- 15% 缺少支持技术
- 4% 缺少承诺

数字化优先事项

- 22% 提高销售业绩，改善营销策略
- 18% 市场增长和扩张
- 17% 提高财务可行性和可预测性

亚太区发展趋势平均值

技术投资

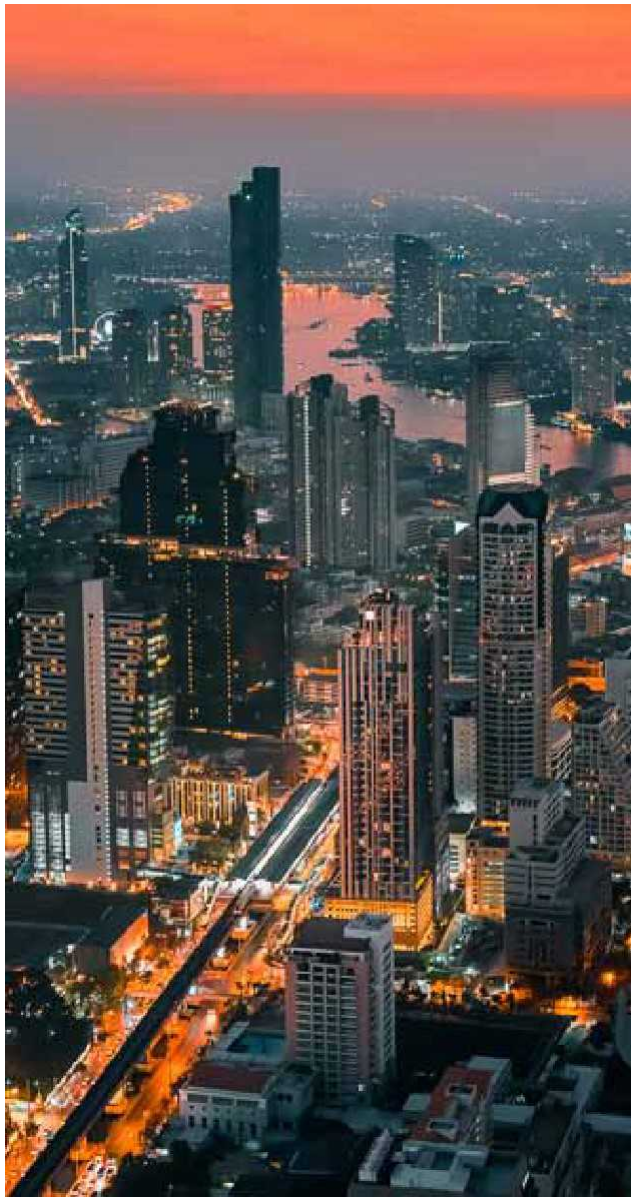
- 15% 云
- 12% 安全
- 12% 升级 IT 软件

数字化挑战

- 17% 缺少人才
- 14% 缺少支持技术
- 11% 缺少承诺

数字化优先事项

- 18% 市场增长和扩张
- 16% 提供更好的或更出色的客户体验
- 15% 推出新产品和服务或改进现有产品和服务



来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

越南

亚太区中小企业数字化成熟度排名：第 14

技术投资

- 18% 升级 IT 硬件
- 18% 云
- 11% 安全

数字化挑战

- 7% 缺少人才
- 12% 缺少支持技术
- 11% 缺少承诺

数字化优先事项

- 28% 市场增长和扩张
- 21% 提高销售业绩，改善营销策略
- 18% 推出新产品和服务或改进现有产品和服务

亚太区发展趋势平均值

技术投资

- 15% 云
- 12% 安全
- 12% 升级 IT 软件

数字化挑战

- 17% 缺少人才
- 14% 缺少支持技术
- 11% 缺少承诺

数字化优先事项

- 18% 市场增长和扩张
- 16% 提供更好的或更出色的客户体验
- 15% 推出新产品和服务或改进现有产品和服务

来源：思科-IDC 2020 亚太区中小企业数字化成熟度报告

思科（纳斯达克股票代码：CSCO）是全球技术领导者，自 1984 年以来一直致力于推动互联网发展。我们的员工、产品和合作伙伴帮助当今的社会安全地连接并抓住未来的数字化机会。请访问 www.cisco.com 了解更多信息，并在 Twitter 上关注我们的账号 @Cisco。Cisco 和 Cisco 徽标是思科和/或其附属公司在美国和其他国家/地区的商标或注册商标。有关思科商标的列表，请访问 www.cisco.com/go/trademarks 。